

ELENCO DELLE FUNZIONI

Sito e-commerce



INDICE

Gestione Del Catalogo	PAG.	3
Visualizzazione Dei Prodotti	PAG.	4
Gestione Del Sito	PAG.	4
Indicizzazione Naturale (Seo)	PAG.	5
Ordini	PAG.	6
Trasporti	PAG.	6
Pagamenti	PAG.	7
Marketing	PAG.	7
Connessione Cliente	PAG.	8
Traduzioni	PAG.	8
Sicurezza	PAG.	8
Localizzazione/Tasse	PAG.	9
Analisi E Report	PAG.	9
Funzioni/Opzioni Non Presenti Ma Attivabili	PAG.	10

GESTIONE DEL CATALOGO

Gestisci con efficacia il tuo catalogo grazie alla semplicità del Back-office della piattaforma internazionale utilizzata da eFacile. Che il tuo negozio metta in vendita un solo prodotto o migliaia, la nostra interfaccia di gestione ti offre la possibilità di aggiornare le disponibilità di stock in un solo clic! Importa ed esporta facilmente i dati, imposta gli attributi, gestisci le categorie di prodotti, proponi promozioni accattivanti e... molto altro! Gestire un negozio non è mai stato così semplice come con la piattaforma internazionale utilizzata da eFacile!

- Scelta dello stato di un prodotto
- Modalità «Catalogo»
- Visualizzazione del prezzo unitario sui prodotti
- Gestione dei codici UPC (USA, Canada)
- Cronologia degli stock (vendite, rifornimenti...)
- Gestione migliorata degli stock
- Quantità minima di acquisto
- Categorie e sotto-categorie illimitate
- Serie illimitata di attributi (taglie, colori...)
- Numero illimitato di combinazioni (rosso, verde, S, M, L...)
- Combinazioni di prodotti illimitate (esempio: maglietta rossa, XL)
- Programma di creazione automatica degli abbinamenti
- Caratteristiche illimitate di prodotti
- Numero illimitato di immagini con ridimensionamento automatico
- Molteplici immagini per prodotto
- Scelta del numero di prodotti per pagina
- Visualizzazione delle quantità disponibili sulla scheda prodotto
- Selezione dei prodotti in ordine di rilevanza, prezzo, data...
- Stampa schede prodotto
- Monitoraggio anomalie relative a categorie o prodotti (vuoti, disattivati...)
- Categorie riservate a gruppi di clienti
- Pacchetti di prodotti e accessori
- Sconti espressi in percentuale o importo fisso
- Individuazione dei codici prodotti, fornitori, ISBN-EAN13
- Monitoraggio prodotti acquistati in liste regalo (chi, quando)
- Gestione produttori, marchi
- Gestione fornitori
- Gestione dell'eco-contributo
- Prodotti personalizzabili (immagini, testi...)
- Prodotti scaricabili (MP3, PDF, software...)
- Cross-selling

VISUALIZZAZIONE DEI PRODOTTI

Mostra i prodotti in maniera unica e offri ai clienti numerose opzioni per visualizzare i prodotti di loro scelta. Fornire molteplici punti di vista aumenta il tasso di conversione. I commercianti possono rassicurare i clienti con lo zoom e mostrando i prodotti da diverse angolazioni caratteristiche.

- Confronto prodotti
- Numero illimitato di immagini con ridimensionamento automatico
- Zoom e thickbox sulle foto di un prodotto
- Filigrana protettiva sulle immagini dei prodotti
- Ricerca rapida di un prodotto
- Commenti dei clienti sui prodotti
- Opinione dei clienti
- Ricerca alias
- Duplice visualizzazione dei prezzi: IVA inclusa ed esclusa
- Scelta del numero di prodotti da visualizzare per pagina
- Notifica via e-mail delle rotture di stock
- Visualizzazione quantità disponibili
- Selezione prodotti in ordine di rilevanza, prezzo, ecc.
- Possibilità di stampare le pagine prodotti
- Aggiunta di allegati ai prodotti (guida utente, istruzioni, ecc.)
- Aggiunta di prodotti alla lista dei desideri
- Invio della lista dei desideri per e-mail
- Opzione «Invia a un amico»
- Visualizzazione dei prodotti corrispondenti alla stessa categoria
- Possibilità di esportare i prodotti verso i principali motori di ricerca
- Una varietà di piani tariffari
- Definizione attributi prodotti
- Creazione gruppo di prodotti preferiti
- Stato delle pagine prodotto: data dell'ultimo acquisto
- Visualizzazione del contenuto del carrello
- Visualizzazione delle categorie di prodotti

GESTIONE DEL SITO

Con la piattaforma internazionale utilizzata da eFacile gestisci il tuo negozio online in tutta semplicità. Il Back-office intuitivo della soluzione mette a disposizione degli e-commercianti i seguenti servizi: una catalogazione chiara dei prodotti, la gestione di moduli aggiuntivi, le funzioni CMS, la gestione delle presentazioni dei prodotti, la traduzione del sito e.... molto altro ancora!

- Personalizzazione del negozio senza modificarne il core
- Localizzazione dei negozi fisici (store locator)
- Personalizzazione pagine di contenuto grazie a un sistema di gestione del contenuto (CMS)
- Personalizzazione delle immagini e del contenuto della home page
- Attivazione/disattivazione moduli in un solo clic

- Presentazione dei prodotti di punta sulla home page
- Inserimento banner pubblicitari
- Personalizzazione della presentazione dei prodotti
- Modulo di contatto con molteplici destinatari
- URL canonical: evitare il contenuto duplicato
- Breadcrumb
- Presentazione delle migliori vendite
- Valorizzazione delle modalità di pagamento disponibili
- Ricerca rapida di un prodotto
- Riquadro visualizzazione delle promozioni
- Link a piè di pagina
- Riquadro abbonamento alla newsletter
- Visualizzazione completa di account cliente
- Visualizzazione dei fornitori
- Creazione area prodotti preferiti in un clic
- Menzioni legali
- Scelta della valuta
- Aggiunta di moduli in numero illimitato per rispondere a esigenze di creazione
- Gestione dei sotto-domini
- Scelta delle lingue
- Disattivazione delle pagine di contenuto
- Modalità manutenzione
- Autorizzazione indirizzi IP specifici in modalità manutenzione
- Utilizzo di molteplici loghi
- Sostituzione delle foto
- Compatibile con tutti i browser
- Favicon personalizzabile
- Creazione di collegamenti personalizzati nel Back-office
- Ricerca universale mediante Back-office
- Editor di testo
- Gestione font con caratteri speciali
- E-mail SMTP: invia un'e-mail da un modulo di contatto, ecc.

INDICIZZAZIONE NATURALE (SEO)

I motori di ricerca costituiscono un ottimo mezzo per promuovere il marchio, ma tieni presente che occorre accaparrarsi una buona posizione per essere visti! Ottimizza il sito e verifica che i principali motori di ricerca indicizzino il negozio. A tal fine, inserisci nei tag del sito le parole chiave capaci di generare un grosso traffico. In questo modo, un negozio può essere visto fin dalla prima pagina dei risultati di Google! Una visibilità migliore intensifica il traffico e aumenta potenzialmente il fatturato.

- Accesso ottimizzato per i motori di ricerca
- Riscrittura degli URL
- URL ad hoc per ogni prodotto
- File Sitemap per Google

- Sitemap generato automaticamente
- File robot.txt automatici
- File .htaccess automatici
- Permalink
- Modifica tag prodotti
- Tag Title, meta, meta description
- Conforme W3C
- Feed RSS
- Tag cloud
- Riduzione tempo di caricamento dei prodotti
- URL canonical: evitare contenuto duplicato

ORDINI

Una pagina ordini efficace ha un impatto molto positivo sul tasso di conversione! La piattaforma internazionale utilizzata da eFacile propone l'ordine su un'unica pagina: una funzione apprezzatissima dai clienti! Puoi personalizzare i campi del modulo per ottenere informazioni precise. Dalla definizione del carrello alla spedizione, il processo di convalida dell'ordine di La piattaforma internazionale utilizzata da eFacile favorisce l'acquisto per i clienti.

- Ordini su una pagina (one-page checkout)
- Ordini associati a inviti (guest checkout)
- Rinnovo ordine in un clic
- Stato personalizzabile degli ordini
- Messaggi predefiniti per il monitoraggio degli ordini
- Ammontare minimo dell'ordine configurabile
- Possibilità di ordinare prodotti non disponibili in stock
- Fatture e buoni di consegna disponibili in formato PDF
- Offerte speciali
- Possibilità di vendite aggiuntive
- Confezione regalo
- Confezione regalo fatturabile
- Carrello registrato configurabile con data di scadenza
- Convalida obbligatoria delle condizioni generali di vendita:
«Accetto i termini e le condizioni di vendita»

TRASPORTI

La piattaforma internazionale utilizzata da eFacile consente l'integrazione di moduli di trasporto flessibili e del tutto integrati con i principali trasportatori. Fornisci ai clienti modalità di consegna adattabili e la possibilità di includere messaggi personalizzati. Gestisci direttamente dal Back-office della piattaforma internazionale utilizzata da eFacile fattori logistici quali le spese, il peso e le restrizioni sulle spedizioni.

- Numero illimitato di trasportatori

- Numero illimitato di destinazioni
- Promozioni sulle spedizioni
- Possibilità di circoscrivere i trasportatori ad alcune regioni o paesi
- Tracking pacco
- Notifiche via e-mail relative allo stato di consegna dell'ordine
- Possibilità di ritirare in negozio
- Possibilità spese di spedizione gratuite
- Fatturazione sulla base del prezzo o del peso
- Indirizzi di consegna e di fatturazione distinti
- Stima spese postali

PAGAMENTI

La piattaforma internazionale utilizzata da eFacile propone in modalità standard numerosi moduli di pagamento installabili in un solo clic. Rendi i pagamenti sicuri e verifica che tutto funzioni correttamente quando i clienti forniscono le loro informazioni.

- Impostazione regole tariffarie
- Gestione delle tasse per paese, stato e regione.
- Modalità di pagamento illimitate, comprensive di assegni e bonifici bancari
- Modalità di pagamento filtrate per paese o valuta
- Modalità di pagamento filtrate per gruppi di clienti
- Pagamento in contanti alla consegna
- PayPal pre-configurato

MARKETING

La piattaforma internazionale utilizzata da eFacile integra numerosi strumenti marketing e promozionali. Un commerciante prospero è la chiave della crescita della piattaforma internazionale utilizzata da eFacile. Ecco perché la nostra soluzione e-commerce ti fornisce strumenti di marketing efficaci per riscuotere successo online.

- Monitoraggio automatico via e-mail
- Abbonamento alla newsletter
- Programma di inviti
- Raggruppamento prodotti
- Ultimi prodotti consultati
- Coupon e buoni di riduzione
- Video di presentazione dei prodotti
- Gestione note credito
- Strumenti promozionali
- E-mail SMTP
- Impostazioni promozioni personalizzabili per prodotto o categoria di prodotti
- Definizione dei parametri delle promozioni: durata, modalità di calcolo (importo o percentuale)
- Prodotto omaggio con soglia personalizzabile

- Consegna gratis a fronte di una spesa minima e con trasportatore predefinito
- Sconto applicabile a un prodotto specifico aggiunto al carrello
- Promozione applicabile su un negozio o una selezione di negozi
- Definizione di norme prioritarie sulle promozioni del carrello
- Promozione applicabile a un cliente o a un gruppo di clienti
- Promozione applicabile a un marchio, un fornitore o una caratteristica
- Promozione applicabile a un paese in particolare
- Possibilità di associare o cumulare promozioni e attivazione/disattivazione delle regole di promozione
- Applicazione automatica delle regole direttamente nel carrello

CONNESSIONE CLIENTE

La soddisfazione dei clienti è essenziale per conquistarne la fedeltà e incrementare le vendite per tutto l'anno. Facilita la loro identificazione sul sito attraverso un account personale e adatta i messaggi ai loro bisogni.

- Accesso sicuro cliente
- Account cliente
- Possibilità di inviare messaggi attraverso un account cliente
- Gestione dei resi

TRADUZIONI

La piattaforma internazionale utilizzata da eFacile è una comunità internazionale con membri in oltre 150 paesi. Il tuo negozio è tradotto in 5 lingue! Offrire diverse traduzioni ti permetterà di ampliare il campo di azione nonché di migliorare l'esperienza utente e il volume globale delle vendite.

- Geolocalizzazione
- I clienti possono scegliere le lingue desiderate

SICUREZZA

Fai in modo che i clienti si sentano sicuri durante gli acquisti online.

Una connessione protetta è essenziale per poter accettare i pagamenti sul sito. Conforme alle norme PCI e SSL, La piattaforma internazionale utilizzata da eFacile fornisce dei negozi sicuri ai commercianti.

- Molteplici utenti
- Impostazione delle autorizzazioni di sicurezza per gli utenti
- Modalità manutenzione
- Conforme PCI
- Conforme SSL
- Back-office sicuro

- Impostazione scadenza password
- Cifratura cookie e password
- Iniezioni su intestazioni e-mail bloccate
- Cifratura password nel database
- Cifratura cookie
- Blocco dei tentativi ripetuti di recupero delle password
- Monitoraggio delle frodi online con SecuVAD

LOCALIZZAZIONE/TASSE

Il sistema avanzato della piattaforma internazionale utilizzata da eFacile può individuare la posizione geografica di un cliente e calcolare le tasse corrispettive o le promozioni impostate dal commerciante. Configura i tassi di cambio e lascia che siano i clienti a scegliere la loro valuta preferita.

- Tasse non limitate
- Formato di indirizzo a seconda del paese
- Valute non limitate
- Sincronizzazione dei tassi di cambio
- Tasse impostate per stati, paesi o regioni.
- Fuso orario rilevato automaticamente
- Formato valute
- Configurazione dell'ecotassa

ANALISI E REPORT

I report sono essenziali per monitorare e ottimizzare le prestazioni. I commercianti devono sorvegliare le vendite e le interazioni dei visitatori per capire gli sforzi tecnici da e-effettuare e le possibilità di miglioramento.

- Possibilità di esportare gli elenchi degli iscritti alla newsletter
- La piattaforma internazionale utilizzata da eFacile aggiorna le notifiche nel Back-office
- Monitoraggio dell'attività dei visitatori
- Scoperta dei profili dei clienti
- Report sugli ordini e sulle vendite
- Statistiche di affiliazione
- Statistiche newsletter
- Report sulle password
- Gestione delle «Pagine non trovate»
- Geolocalizzazione
- Ricerche nel negozio
- Statistiche per trasportatore
- Visualizzazione dei fornitori migliori
- Le migliori prestazioni per categoria, coupon, prodotto, ecc.
- Statistiche di interazione cliente

DI SEGUITO ALCUNE FUNZIONI/OPZIONI NON PRESENTI MA CHE SI POSSONO RICHIEDERE E ATTIVARE:

Opzioni Software da poter attivare sulla piattaforma e-commerce

MODULO SINCRONIZZAZIONE GESTIONALE/SITO E-COMMERCE - GIÀ REALIZZATI - (ATELIER, BESTSTORE, VULCANO, WINFARM/FARMACIE)

Per sincronizzare i prodotti venduti sul sito e-commerce e contemporaneamente anche sui gestionali indicati

MODULO SINCRONIZZAZIONE GESTIONALE/SITO E-COMMERCE - DA REALIZZARE - (E' POSSIBILE REALIZZARE LA SINCRONIZZAZIONE CON QUALSIASI GESTIONALE)

Per sincronizzare i prodotti venduti sul sito e-commerce e contemporaneamente anche sul tuo gestionale

MODULO COLLEGAMENTO CARTA DI CREDITO - GIÀ REALIZZATI - (BANCA SELLA, MONTE PASCHI DI SIENA, UNICREDIT)

MODULO COLLEGAMENTO CARTA DI CREDITO - DA REALIZZARE - (E' POSSIBILE COLLEGARE QUALSIASI BANCA)

MODULO SOFTWARE MARKETING FIDELITY CARD

MODULO SOFTWARE MARKETING COMPLEANNO E RICORRENZE

MODULO SOFTWARE MARKETING SMS/EMAIL TRAGUARDI PUNTI/BUONI SCONTO

MODULO SOFTWARE MARKETING PASSAPAROLA

MODULO CONTRASSEGNO

MODULO FILIGRANA PRODOTTI

Opzioni Marketing da poter attivare sulla piattaforma e-commerce

MODULO N. 7 FAN GATE FACEBOOK

Riguarda la realizzazione di 7 idee per attirare fan su facebook. Abbiamo già fatto e realizzato lo studio della grafica e la relativa programmazione per agganciarle alle pagine facebook con rilascio anche delle email.

MODULO SINCRONIZZAZIONE PRODOTTI SITO E-COMMERCE/EBAY

Per sincronizzare i prodotti venduti sul sito e-commerce e contemporaneamente anche su Ebay

MODULO SINCRONIZZAZIONE PRODOTTI SITO E-COMMERCE/EBAY INTERNAZIONALE

Per sincronizzare i prodotti venduti sul sito e-commerce e contemporaneamente anche su Ebay INTERNAZIONALE

• eBay Stati Uniti • eBay Canada • eBay Canada francese • eBay Australia • eBay Singapore • eBay Malesia • eBay Filippine • eBay Regno Unito • eBay Irlanda • eBay Germania • eBay Austria • eBay Svizzera • eBay India • eBay Francia • eBay Belgio (francese) • eBay Belgio (fiammingo) • eBay Paesi Bassi • eBay Italia • eBay Spagna • eBay Polonia • eBay Hong Kong

MODULO SINCRONIZZAZIONE SITO E-COMMERCE/AMAZON MARKETPLACE

Per sincronizzare i prodotti venduti sul sito e-commerce e contemporaneamente anche su Amazon

MODULO SINCRONIZZAZIONE SITO E-COMMERCE/GOOGLE SHOPPING

Per sincronizzare i prodotti venduti sul sito e-commerce e contemporaneamente anche su Google Shopping

MODULO SINCRONIZZAZIONE SITO E-COMMERCE/COMPARATORI (KELKOO, TROVAPREZZI, CIAO)

Per sincronizzare i prodotti venduti sul sito e-commerce e contemporaneamente anche su Kelkoo, Trovaprezzi, Ciao

ATTIVAZIONE E GESTIONE CAMPAGNA GOOGLE ADWORDS

MODULO INVIO NEWSLETTER (12/24 EMAILS)

Questo modulo prevede l'invio per tuo conto (dal tuo consulente) n. 12/24 email (una ogni 15/30 gg). La mail comprende, l'invio, lo studio dei testi, la realizzazione grafica e la programmazione in HTML per essere visualizzabile correttamente in tutti i browser di posta elettronica (gmail, libero, ecc.).

MODULO ATTIVAZIONE PAGINA FACEBOOK (+ EBOOK + VIDEO CORSO)

MODULO ATTIVAZIONE PAGINA TWITTER (+ EBOOK)

MODULO ATTIVAZIONE PAGINA PINTEREST (+ EBOOK)

MODULO ATTIVAZIONE PAGINA FOURSQUARE (+ EBOOK)

MODULO ATTIVAZIONE PAGINA GOOGLE+ (+ EBOOK)

MODULO ATTIVAZIONE INSTAGRAM (+ EBOOK)

MODULO ATTIVAZIONE SITO BLOG (+ EBOOK)

ANALISI C.R.M. (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) SITO E-COMMERCE

MODULO SEMPLIFICAZIONE SEO

Questo modulo serve per semplificare enormemente la scrittura dei testi su ogni prodotto e quindi far in modo che google trovi facilmente i tuoi prodotti

MODULO SEMPLIFICAZIONE CARICAMENTO "IMMAGINI PRODOTTO"

Questo modulo serve per caricare con un solo clic tutte le foto direttamente dal PC e quindi evitare di farlo manualmente dall'amministrazione del sito

MODULO TESTI CONDIZIONI GENERALI E-COMMERCE

Questo modulo serve per avere le condizioni contrattuali del sito e-commerce e della privacy, realizzate dai nostri legali

MODULO FEEDBACK

Questo modulo serve per far censire in automatico le testimonianze di coloro che acquistano sul tuo sito e-commerce e quindi per generare fiducia nei tuoi confronti da parte di chi non ti conosce.

REALIZZAZIONE BUSINESS PLAN E-COMMERCE

Un business plan consente di capire subito se l'attività che vi sta impegnando è redditizia o meno. Un business plan non fa sprecare tempo e danaro per sapere se l'attività è in perdita o se guadagna. Inoltre ti permette di mettere in atto i correttivi necessari in poco tempo. eUn Business Plan ti dice:

- se il prezzo di vendita è corretto e se la tua attività è redditizia;
- in quanto tempo si ripaga il tuo investimento;
- se il tuo e-commerce sviluppa un carico di lavoro sopportabile dalla tua attuale struttura;
- l'impatto delle promozioni sulla tua attività online;

Telefono: 0861847127 - Fax: 02700413590 - Numero verde 800913263 - Email: info@efacile.it

